



Città di Seregno



## **ALLEGATO A**

### **SEREGNO CITTÀ EUROPEA DELLO SPORT – PACCHETTI SPONSOR**

#### **Seregno Città Europea dello Sport 2025**

Il riconoscimento assegnato a Seregno ha spinto l'Amministrazione, insieme al tessuto associativo sportivo cittadino, a immaginare un percorso di più di cento appuntamenti lungo tutto il 2025 che da un lato guardasse allo sport di base e dall'altro potesse ospitare grandi eventi con atleti di livello internazionale.

Due seregnesi sono particolarmente coinvolti in questa avventura:

- Maurizio Losa, ex vicedirettore di RAI Sport e Presidente del Comitato organizzativo;
- Lisa Offside, content creator e volto di Sky, che ha garantito la sua presenza in numerose iniziative nel corso dell'anno.

Contestualmente al programma sportivo verrà lanciata una campagna dedicata al tema della solitudine in cui si trovano molti adolescenti e giovani, individuando lo sport come possibile strumento per evitare questo tipo di comportamenti sempre più diffusi.

#### **Seregno Sport Week 2025**

Seregno Sport Week è Sport a tutti i livelli e in tutte le accezioni: eventi agonistici e amatoriali, promozione dell'attività fisica, aggregazione popolare, cultura e testimonianze.

Quest'anno la Seregno Sport Week ritorna dal 30 maggio al 15 giugno 2025 e avrà il suo presidio fisso nello Sport Village, in Piazza Risorgimento.

Uno spazio polivalente, pensato per accogliere un grande flusso di persone, contraddistinto dalla presenza di strutture adibite alla pratica dello sport gratuite e aperte al pubblico. Un'area capace di ospitare eventi sportivi con un palco pronto a ospitare iniziative istituzionali, convegni e concerti, oltre ad un'area food nell'attigua piazza Martiri della Libertà.

Oltre allo Sport Village sono due i punti di attrazione: il Padel Village di piazza Segni, spazio gratuito dove avvicinarsi a uno sport che negli ultimi anni ha conquistato milioni di appassionati, e il Junior Village, uno spazio dedicato esclusivamente ai più piccoli, itinerante nei quartieri della città nei tre week end della Seregno Sport Week.

## **Talk Show in Auditorium**

Dal titolo "Esordienti - i primi passi verso il successo", la rassegna pone l'obiettivo di offrire al pubblico un'interpretazione da parte di ciascun talent ospite della prima fase della carriera, dagli inizi fino al consolidamento. Ciò permetterà al pubblico di scoprire i talent sotto una luce differente rispetto alle canoniche interviste più incentrate sul mantenimento del loro successo.

## **Giro d'Italia Handbike 2025 – Tappa di Seregno**

Il Giro d'Italia di Handbike è una gara paraciclistica a tappe riservata ad atleti paralimpici.

La manifestazione è una gara ufficiale non professionistica patrocinata dal CONI, dal Comitato Italiano Paralimpico, dalla Federazione Ciclistica Italiana e riconosciuta dall'Unione Ciclistica Internazionale.

È l'omologo paralimpico del Giro d'Italia, di cui condivide iconografia, maglie e grafica per segnare la continuità con esso.

È la più importante corsa a tappe di questo sport in Italia.

## **TIPOLOGIE DI SPONSORIZZAZIONE**

I candidati possono proporsi secondo le seguenti tipologie di sponsorizzazione:

### **Seregno Città Europea dello Sport**

- N.4 - Main Sponsor - valore proposto Euro 70.000
- N.4 - Gold Sponsor - valore proposto Euro 40.000
- N.8 - Silver Sponsor - valore proposto Euro 15.000
- N.16 - Supporter - valore proposto Euro 5.000
- Sponsor tecnico

### **Seregno Sport Week 2025**

- N.1 - Title Sponsor Sport Village - valore proposto Euro 30.000
- N.1 - Title Sponsor Padel Village - valore proposto Euro 15.000
- N.1 - Title Sponsor Junior Village - valore proposto Euro 7.500
- N.1 - Title Sponsor Color Run - valore proposto Euro 7.500
- Sponsor tecnico

### **Talk Show in Auditorium**

- N. 6 - Title Sponsor singola serata Talk Show - valore proposto Euro 15.000

### **Tappa Giro d'Italia di Handbike**

- Sponsor locale della Tappa - valore proposto Euro 10.000

## **Pacchetti verticali evento**

Gli operatori economici possono manifestare il proprio interesse per una sponsorizzazione economica per le seguenti tipologie di eventi:

- **Evento Gold**  
Evento con Campione olimpico in attività di fama internazionale
- **Evento Silver**  
Evento con Campione olimpico o testimonial di fama internazionale o campione olimpico di fama nazionale
- **Evento Bronze**  
Evento con Sportivo in attività di fama nazionale, personalità del mondo dello sport di fama nazionale

Agli operatori che avranno manifestato interesse sarà accordata una prelazione nella scelta delle iniziative, una volta definito il calendario definitivo.

Si precisa che l'esercizio della prelazione non comporta alcun obbligo di conferma da parte dell'operatore economico.

Gli importi sono da intendersi al netto di IVA.

Ai soggetti qualificati come sponsor sarà garantita la presenza del proprio marchio all'interno del piano di comunicazione di Seregno Città Europea dello Sport 2025 con una visibilità correlata alla tipologia e al valore economico della sponsorizzazione, come meglio rappresentato nell'Allegato B – layout grafici.

## **PIANO DI COMUNICAZIONE**

### **Seregno Città Europea dello Sport 2025**

<b>Materiale stampa</b>	<b>Quantità</b>	<b>Numero uscite</b>
Brochure	10000	2
Manifesto 6x3 m	1	4
Manifesti 70x100 cm	60	4
Totem	20	3
Rollup	6	1
Cartelli Forex	60	1
TNT	1000 metri lineari	1

<b>Materiale Web</b>	<b>Quantità</b>
Card Social eventi FB - IG (@Seregno Sport)	N. 200 card circa
Home sito web evento sport.seregno.eu	Spazio dedicato con logo
Post social dedicati	N. 2 l'anno per brand

### Seregno Sport Week 2025

<b>Materiale stampa</b>	<b>Quantità</b>	<b>Numero uscite</b>
Manifesto 6x3 m	1	1
Manifesti 70x100 cm	60	1
Totem	20	1
Rollup	6	1
Cartelli Forex	60	1
TNT	200 metri lineari	1
volantini eventi intrattenimento Sport Village	5.000	1
locandine eventi intrattenimento Sport Village	50	1
volantini eventi Junior Village	5.000	1
locandine eventi Junior Village	50	1
volantini evento Color Run	5.000	1
locandine evento Color Run	50	1

### Talk Show in Auditorium

<b>Materiale stampa</b>	<b>Quantità</b>	<b>Numero uscite</b>
Manifesti 70x100	40	2

<b>Materiale Web</b>	<b>Quantità</b>
Card Social eventi FB - IG (@Seregno Sport)	N. 6 card (1 per evento)
Home sito web evento sport.seregno.eu	Spazio dedicato con logo

### Tappa locale Giro d'Italia di Handbike

<b>Materiale stampa</b>	<b>Quantità</b>	<b>Numero uscite</b>
Volantino A5	5000	1
Manifesti 70x100	60	1

### VISIBILITÀ OFFERTA

#### MAIN SPONSOR SEREGNO CITTÀ EUROPEA DELLO SPORT (MAX 4) – 70.000€

- Presenza nel piano di comunicazione con visibilità commisurata al valore economico
- Pagina intera all'inizio brochure generale (due stampe, 10mila copie)
- Presenza del logo su cartelli posizionati fuori dagli spazi sportivi
- Presenza del logo sul TNT che verrà posizionato in diversi punti della città
- Pagina principale su pubblicazione valoriale fine evento (es. salute mentale e sport fra i giovani con CSI e ordine psicologi Lombardia)
- Video brand di 30 secondi sul videowall dello Sport Village durante la Seregno Sport Week 2025

- Partecipazione alle conferenze stampa (almeno 3) con diritto di parola e comunicato brand in cartelletta stampa
- Presenza di un rappresentante sul palco della cerimonia di chiusura con diritto di parola
- Possibilità di posizionare un gazebo o altra struttura promozionale negli eventi organizzati direttamente dal Comune di Seregno e ospitalità nello stand del Comune del materiale pubblicitario negli eventi delle associazioni patrocinati/finanziati
- Possibilità di realizzazione in proprio materiali con logo Seregno Città Europea dello Sport nelle proprie campagne di comunicazione
- Diritto di organizzare iniziative proprie correlate all'evento Seregno Città Europea dello Sport
- N. 6 posti riservati agli eventi

### **GOLD SPONSOR SEREGNO CITTÀ EUROPEA DELLO SPORT (MAX 4) – 40.000€**

- Presenza nel piano di comunicazione con visibilità commisurata al valore economico
- Pagina intera interna brochure generale (due stampe, 10mila copie)
- Presenza del logo sul TNT che verrà posizionato in diversi punti della città
- Mezza pagina su pubblicazione valoriale fine evento (es. salute mentale e sport fra i giovani con CSI e ordine psicologi Lombardia)
- Video brand di 30 secondi sul videowall dello Sport Village durante la Seregno Sport Week 2025
- Partecipazione alle conferenze stampa (almeno 3) con comunicato brand in cartelletta stampa
- Presenza di un rappresentante sul palco della cerimonia di chiusura
- Possibilità di realizzazione in proprio materiali con logo Seregno Città Europea dello Sport nelle proprie campagne di comunicazione
- Diritto di organizzare iniziative proprie correlate all'evento Seregno Città Europea dello Sport
- N. 2 posti riservati agli eventi

### **SILVER SPONSOR SEREGNO CITTÀ EUROPEA DELLO SPORT (MAX 8) – 15.000€**

- Presenza nel piano di comunicazione con visibilità commisurata al valore economico
- Mezza pagina interna brochure generale (due stampe, 10mila copie)
- Mezza pagina su pubblicazione valoriale fine evento (es. salute mentale e sport fra i giovani con CSI e ordine psicologi Lombardia)
- Ringraziamento dello sponsor durante la cerimonia di chiusura
- Possibilità di realizzazione in proprio materiali con logo Seregno Città Europea dello Sport nelle proprie campagne di comunicazione
- Diritto di organizzare iniziative proprie correlate all'evento Seregno Città Europea dello Sport

### **SUPPORTER SEREGNO CITTÀ EUROPEA DELLO SPORT (MAX 16) - 5.000€**

- Mezza pagina interna brochure generale (due stampe, 10mila copie)
- Ringraziamento dello sponsor durante la cerimonia di chiusura
- Possibilità di realizzazione in proprio materiali con logo Seregno Città Europea dello Sport nelle proprie campagne di comunicazione
- Diritto di organizzare iniziative proprie correlate all'evento Seregno Città Europea dello Sport

## **SPONSORIZZAZIONE TECNICA SEREGNO CITTÀ EUROPEA DELLO SPORT**

Fornitura beni e servizi con visibilità commisurata al valore della sponsorizzazione

### **TITLE SPONSOR SPORT VILLAGE SEREGNO SPORT WEEK (MAX 1) – 30.000€**

- Denominazione ufficiale "Brand Sport Village"
- Presenza nel piano di comunicazione della Seregno Sport Week con visibilità commisurata al valore economico
- Presenza del logo sul TNT nel Villaggio dello Sport di piazza Risorgimento
- Video brand di 1 minuto sul videowall dello Sport Village durante la Seregno Sport Week 2025
- Presenza del logo su n. 5.000 pins della Seregno Sport Week 2025
- Partecipazione alle conferenze stampa con diritto di parola e comunicato brand in cartelletta stampa
- Presenza di un rappresentante sul palco della cerimonia di chiusura della Seregno Sport Week con diritto di parola
- Possibilità di posizionare un gazebo o altra struttura promozionale nello Sport Village di piazza Risorgimento
- Possibilità di realizzazione in proprio materiali con logo Seregno Sport Week nelle proprie campagne di comunicazione
- Diritto di organizzare iniziative proprie correlate all'evento Seregno Sport Week 2025

### **SPONSOR TITLE SPONSOR PADEL VILLAGE SEREGNO SPORT WEEK (MAX 1) – 15.000€**

- Denominazione ufficiale "Brand Padel Village"
- Presenza nel piano di comunicazione della Seregno Sport Week con visibilità commisurata al valore economico
- Logo brand sul videowall dello Sport Village durante la Seregno Sport Week 2025
- Partecipazione alle conferenze stampa con diritto di parola e comunicato brand in cartelletta stampa
- Presenza di un rappresentante sul palco della cerimonia di chiusura della Seregno Sport Week con diritto di parola
- Possibilità di posizionare un gazebo o altra struttura promozionale nello Padel Village di piazza Segni
- Possibilità di realizzazione in proprio materiali con logo Seregno Sport Week nelle proprie campagne di comunicazione
- Diritto di organizzare iniziative proprie correlate all'evento Seregno Sport Week 2025

### **SPONSOR TITLE SPONSOR JUNIOR VILLAGE SEREGNO SPORT WEEK (MAX 1) – 7.500€**

- Denominazione ufficiale "Brand Junior Village"
- Presenza nel piano di comunicazione della Seregno Sport Week con visibilità commisurata al valore economico
- Logo brand sul videowall dello Sport Village durante la Seregno Sport Week 2025
- Partecipazione alle conferenze stampa con diritto di parola e comunicato brand in cartelletta stampa

- Presenza di un rappresentante sul palco della cerimonia di chiusura della Seregno Sport Week con diritto di parola
- Possibilità di posizionare un gazebo o altra struttura promozionale nello Junior Village itinerante
- Possibilità di realizzazione in proprio materiali con logo Seregno Sport Week nelle proprie campagne di comunicazione

#### **SPONSOR TITLE SPONSOR COLOR RUN SEREGNO SPORT WEEK (MAX 1) – 7.500€**

- Denominazione ufficiale "Brand Color Run"
- Presenza nel piano di comunicazione della Seregno Sport Week con visibilità commisurata al valore economico
- Presenza logo Brand Color Run sulle t-shirt dell'evento (n.400)
- Possibilità di posizionare un gazebo o altra struttura promozionale alla partenza dell'evento presso il parco 2 Giugno
- Possibilità di distribuire propri gadget ai partecipanti dell'evento

#### **SPONSORIZZAZIONE TECNICA SEREGNO SPORT WEEK**

Fornitura beni e servizi con visibilità commisurata al valore della sponsorizzazione

#### **SPONSOR TALK SHOW (MAX 1) – 15.000€/puntata**

- Presenza del marchio aziendale nel piano di comunicazione della rassegna
- Visibilità del marchio aziendale tramite supporti ai lati palco auditorium, congiuntamente al logo/titolo della rassegna
- Possibilità di posizionare un punto brandizzato d'interazione con il pubblico nel foyer auditorium, per profilazione dati e/o consegna gadget-sampling prodotto non contundenti
- Condivisione in rete di momenti dell'intervista, in quantità e durata da stabilirsi, sui canali social della nostra community Instagram "The squad" da 1.2 milioni follower, con brandizzazione di tali estrapolati video.
- N. 6 posti riservati ad evento

#### **SPONSOR LOCALE TAPPA GIRO D'ITALIA HANDBIKE (MAX 1) – 10.000€**

- Presenza nel piano di comunicazione della Tappa del Giro d'Italia di Handbike con visibilità commisurata al valore economico
- Presenza del logo sul TNT che verrà posizionato su un lato del rettilineo di arrivo
- Presenza del logo sul fondale/backdrop per le premiazioni di tappa
- Possibilità di posizionare un gazebo o altra struttura promozionale nel villaggio di partenza/arrivo
- Possibilità di distribuire propri gadget ai partecipanti dell'evento