

VERBALE N. 2/2024

DELLA COMMISSIONE CONSILIARE PERMANENTE "SVILUPPO ECONOMICO, POLITICHE PRODUTTIVE E DEL LAVORO (ARTIGIANATO, COMMERCIO, INDUSTRIA); SMART CITY, TRASPARENZA E INNOVAZIONE DIGITALE"

SEDUTA del 24.10.2024

L'anno duemilaventiquattro addì ventiquattro del mese di ottobre alle ore 20,55, previa l'osservanza di tutte le formalità prescritte dalla normativa vigente, si è riunita la Commissione Consiliare permanente "SVILUPPO ECONOMICO, POLITICHE PRODUTTIVE E DEL LAVORO (ARTIGIANATO, COMMERCIO, INDUSTRIA); SMART CITY, TRASPARENZA E INNOVAZIONE DIGITALE".

Partecipa all'adunanza la Segretaria della Commissione Consiliare Permanente Emma Bellardi, la quale provvede alla redazione del presente verbale.

La consigliera **Ivana Mariani**, in qualità di Presidente della Commissione, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta.

Risultano presenti:

n.	Cognome e nome	Qualifica	Gruppo consiliare
1	Mariani Ivana	Componente Effettivo Presidente	Scelgo Seregno Alberto Rossi Sindaco
2	Tagliabue Aurelio	Componente Effettivo	Partito Democratico
3	Viganò Elisabetta	Componente Effettivo	Lega Salvini Premier Lombardia
4	Ronchi Susanna	Componente Effettivo	Cambia Seregno Alberto Rossi Sindaco
5	Tommasi Luca	Componente Effettivo	Forza Italia

Sono presenti al tavolo di lavoro gli ospiti Dott. Simone Errico – Segretario di Confcommercio Alta Brianza e Arch. Maurizio Lissoni – Presidente della Rete d'impresa ViviSeregno.

Sono presenti inoltre:

- Elena Galbiati, Assessore allo Sviluppo Economico, politiche produttive e del lavoro (artigianato, commercio, industria); Smart City, Trasparenza e Innovazione Digitale;
- Emanuele Rosati, Segretario della Commissione Consiliare Permanente

Alla riunione assistono due giornalisti della stampa locale, alcuni membri dell'Associazione di categoria ed alcuni commercianti.

Entra successivamente, a discussione già in corso relativamente al secondo punto all'ordine del giorno, il Consigliere Samuele Pallavicini-Fratelli d'Italia;

Argomenti all'o.d.g.:

- 1) Approvazione verbale seduta precedente;
- 2) Il commercio a Seregno tra sfide e opportunità;
- 3) Varie ed eventuali.

La Presidente **Ivana Mariani** apre ponendo in approvazione il verbale della seduta precedente come primo punto all'ordine del giorno, richiedendo ai Componenti di esprimere il proprio voto o di segnalare eventuali rettifiche da apportare.

La consigliera **Elisabetta Viganò** si astiene, il resto dei componenti approva.

Il verbale si ritiene approvato a maggioranza.

La Presidente **Ivana Mariani** ringrazia tutte le persone intervenute e constata una importante partecipazione. Introduce, quindi, il secondo punto all'ordine del giorno "*Il commercio a Seregno tra sfide e opportunità*", spiegando che sono state considerate le preoccupazioni provenienti da alcuni consiglieri di opposizione circa l'andamento e lo stato del commercio di vicinato a Seregno, in particolare nel centro. Si è quindi pensato di creare un tavolo di lavoro affinché le proposte e i suggerimenti espressi siano propulsivi allo sviluppo di politiche ad hoc e di azioni concrete per sostenere il momento di difficoltà.

Lo spirito della serata, pur riconoscendo sollecitazioni e preoccupazioni, deve intendersi pertanto come adozione di un approccio positivo alla questione, raccogliendo le sfide che si manifestano e trasformandole in opportunità.

La parola passa all'Assessore **Elena Galbiati** che saluta e ringrazia per la partecipazione, in particolare il pubblico presente.

Riferisce alla platea ed alla Commissione dell'impossibilità del Sindaco Rossi a prendere parte per impegni precedentemente fissati.

Passa quindi a descrivere il quadro, premettendo che la situazione di difficoltà del commercio a Seregno rispecchia il trend esistente a livello generale, ma si riflette sulla realtà locale presentando diversi aspetti specifici da attenzionare e riconducibili a 3 macro tematiche:

- 1) Affitti dei negozi – Si riscontrano prezzi molto alti, in particolare nell'area del centro
- 2) Potere di acquisto delle famiglie - in generale si assiste ad un trend di contrazione e si nota una differenza sostanziale nella destinazione del budget destinato agli acquisti
- 3) E-commerce – Aumento crescente dei volumi di acquisto attraverso il canale digitale

Date queste premesse l'Assessore **Elena Galbiati** segnala che, nonostante il permanere di una situazione di criticità, Seregno offre un quadro non totalmente scoraggiante dal punto di vista dei numeri, spiegando che i dati raccolti internamente per i primi 9 mesi del 2024 mostrano, di fatto, un saldo positivo tra avvii e chiusure di attività.

L'Assessore **Elena Galbiati** ricorda inoltre che, al fine di intervenire a supporto dei commercianti, già in epoca Covid erano stati creati dei bandi che prevedevano contributi e sostegni economici, che è attualmente aperto il bando DUC (che si chiuderà a metà del 2025) dove oltre ai contributi economici sono previsti anche progetti di riqualificazione di alcune parti della città; sono inoltre in fase di programmazione eventi specifici con pluralità di target.

A questo proposito, viene brevemente anticipata l'intenzione dell'Amministrazione comunale di creare un ufficio eventi per rispondere alle sempre crescenti esigenze in merito.

Altre iniziative a supporto concreto della rete dei commercianti si manifesteranno attraverso:

- il supporto nella progettualità
- la riconferma di concessione dell'occupazione di suolo pubblico per i dehors di bar e ristoranti
- un evento, già svoltosi lo scorso anno con grande successo, per il riconoscimento alle attività che si sono iscritte nel registro delle Imprese Storiche con la premiazione delle stesse alla presenza del pubblico e della stampa
- continua ricerca di bandi regionali ed europei per il supporto alle attività commerciali
- programmazione di visite personali ai commercianti per raccogliere eventuali istanze o suggerimenti in maniera diretta

Si ribadisce, quindi, la volontà di aprire il tavolo di lavoro per recepire, in prima battuta, proposte e suggerimenti.

La parola passa quindi al **Dott. Simone Errico - Confcommercio Alta Brianza**, membro della Consulta e partner del DUC, esortato dalla Presidente Ivana Mariani a esporre il punto di vista dell'Associazione rispetto alla tematica trattata, il quale ringrazia per l'invito.

Ripercorre i punti esposti dall'Assessore Elena Galbiati concordando sulle motivazioni delle difficoltà del settore e per evidenziare che le stesse si riscontrano anche nel commercio a livello più generale, citando alcuni numeri emersi da un'analisi effettuata dall'Ufficio Studi

dell'Associazione che dimensiona il fenomeno indicando, ad esempio, la chiusura recente di circa 111.000 esercizi e di 24.000 ambulanti.

La situazione genera un sentimento negativo, vista anche la funzione che le attività di commercio di vicinato svolgono come "presidio sociale".

Infatti, per esempio, la chiusura di un'attività storica in una realtà locale impatta in maniera importante sul tessuto sociale della città, non essendoci ricambio generazionale.

Constatando la positiva funzionalità del DUC e della Rete, in relazione alla tematica "affitti", riferisce che Confcommercio ha attuato una iniziativa in collaborazione con FIMAA (Federazione Italiana Mediatori Agenti e Affari) per dialogare con i proprietari degli immobili affinché si trovino soluzioni per andare incontro alle esigenze di abbassamento dei canoni a fronte della presentazione di progetti seri; gli affitti nel centro di Seregno si aggirano mediamente intorno ai 2/3mila euro mensili, che sommati alle imposte e al costo del personale diventano spese insostenibili. Una iniziativa simile è stata avviata in altro Comune, ma è ancora in fase di verifica dei risultati attesi.

Il **Dott. Simone Errico** esprime poi alcune considerazioni in merito alla tematica del commercio elettronico, sottolineando come già il trend crescente degli ultimi anni abbia subito una forte accelerazione nel periodo Covid e soprattutto post Covid. In particolare, evidenzia il comportamento dei consumatori delle province di Milano, Monza Brianza e Lodi, che hanno sviluppato un trend all'abitudine agli acquisti online molto superiore rispetto alla media nazionale. I dati statistici rilevati riportano quasi 3 milioni di acquirenti nelle 3 province citate, quindi più del doppio rispetto alla media nazionale. Seguono altri dati statistici sui metodi di consegna e ritiro delle merci e sui metodi di pagamento che configurano un nuovo scenario.

Illustra inoltre la collaborazione che Confcommercio ha avviato con la Scuola Superiore del Commercio tramite gli ITS ed il Comune di Seregno, in quanto la formazione è ritenuta elemento centrale per la professionalità e la competenza del personale addetto alle vendite, anche e soprattutto in vista dell'evoluzione dei canali di acquisto e di distribuzione, in particolare nell'e-commerce.

Relativamente alla tematica degli eventi, propone di guardare alla città di Milano, che in occasione di grandi eventi, sfrutta la capacità di creare occasioni che generano importanti indotti e sinergie con i commercianti. Porta l'esempio del Salone del Mobile, durante il quale tutti gli eventi che si svolgono "fuori salone" siano ormai delle occasioni volte ad alimentare e coinvolgere le attività commerciali. Suggestisce quindi di riprendere ed applicare questo modello in occasione delle prossime Olimpiadi 2026, invitando a coinvolgere la Provincia di Monza Brianza per renderla parte attiva di queste iniziative e sponsor per i propri Comuni; suggerisce di creare eventi tematici sul territorio per indurre la clientela a spostarsi da Milano e visitare le realtà locali e di prolungare le iniziative per un tempo anche superiore alla durata dell'evento stesso.

La Presidente **Ivana Mariani** ringrazia il Dott. Errico per il contributo e passa la parola all'Arch. **Maurizio Lissoni - Presidente di ViviSeregno**, che ne presenta brevemente la nascita e l'evoluzione, spiegando che nel 2014 una rete di imprese si è costituita dall'unione di diverse associazioni di via all'interno del DUC, senza scopo di lucro, per promuovere le attività commerciali di Seregno attraverso diverse iniziative, ponendosi di fatto come soggetto dedicato al "marketing di Seregno".

Si compone solo di volontari che si adoperano per raccogliere le adesioni dei commercianti e delle quote associative destinate principalmente al finanziamento degli eventi di promozione che vengono pensati per la realtà e seregnesi.

Ricorda che Seregno ha ospitato lo scorso anno la partenza di una tappa del Giro d'Italia e che ViviSeregno ha profuso un importante impegno e molte risorse per l'organizzazione di diversi eventi che hanno invogliato le persone a rimanere durante l'intera giornata e che hanno contribuito a far conoscere la realtà commerciale (e non solo) della città.

Per quanto riguarda le luminarie natalizie, la rete da diversi anni si impegna affinché esse siano molto impattanti e corredate da installazioni particolari; questo è stato possibile grazie all'impegno dei propri soci e dei contributi messi a disposizione dall'Amministrazione comunale attraverso bandi ad hoc.

L'importanza ed il significato delle installazioni a corredo delle classiche luminarie, risiede nell'attrattiva spettacolare che viene diffusa attraverso i canali social, in particolare via Instagram: lo scopo è far parlare e conoscere Seregno, che è considerato un "centro

commerciale naturale", paragonabile - anche per la sua area pedonale - ai più grandi e rinomati nella zona quali quelli di Monza, Lecco e Como.

Invita a riflettere sulla necessità di avere una visione del futuro di Seregno dal punto di vista commerciale, prendere atto della crescita del commercio online e del fatto che molti retailer, comprese le grandi catene, si sono attrezzati per rispondere a questa esigenza, affiancandola all'attività primaria e modificando la proposta.

ViviSeregno ha sviluppato la propria proposta in tal senso, aderendo a un bando comunale e investendo i contributi dei primi aderenti, creando una piattaforma digitale strutturata come un marketplace, denominata "Seregno Store".

Passa ad una breve illustrazione dello scopo e del funzionamento spiegando che questa tipologia di commercio online offre ai commercianti la possibilità di mostrare la propria vetrina ed i propri servizi ed ai consumatori, tramite un unico punto di accesso e di navigazione, di effettuare gli acquisti provenienti anche da negozi diversi utilizzando un carrello unico ed effettuando un solo pagamento. La somma transita da ViviSeregno che ridistribuisce i ricavi ai rispettivi negozi. Il grande vantaggio generato è il collegamento diretto che si sviluppa tra il consumatore, il canale online e il negozio fisico.

E' una piattaforma a disposizione di tutti i commercianti, associazioni o enti che desiderino effettuare promozione alla propria attività sul territorio, introducendo anche la possibilità di acquisto dei biglietti per gli eventi sportivi. ViviSeregno si pone, quindi, come un soggetto che aiuta e supporta i negozianti ad affrontare una nuova realtà.

Sul tema luminarie, l'Arch. Maurizio Lissoni ringrazia tutti coloro che hanno aderito (circa 100 commercianti) all'installazione.

Passa successivamente ad evidenziare una tra le maggiori criticità, individuando la difficoltosa accessibilità al centro e la mancanza o l'inadeguatezza dei parcheggi.

Rimarca altresì i costi alti degli affitti che ormai non sono più commisurati al fatturato. Porta l'esempio dei "giovedì sera", che una volta erano più frequenti e producevano molti incassi, mentre ora sono molto ridotti e i negozianti che aderiscono si vedono costretti ad effettuare quasi esclusivamente attività promozionale senza trarre un reale beneficio economico. Rivolge anche l'attenzione al fatto che andrebbe privilegiata una offerta di qualità, pur convenendo che non sia possibile discriminare.

La Presidente **Ivana Mariani** ringrazia per i contributi che definisce ricchi di iniziative, facendo però notare che un aspetto non è stato ancora considerato e riguarda gli orari di apertura, auspicando una maggiore elasticità (es. apertura durante la pausa pranzo), e segnalando invece la contrazione rispetto agli orari di apertura ufficiali.

Passa quindi la parola al **Consigliere Luca Tommasi** che apre il proprio intervento leggendo un passo, dove viene descritta una situazione che tende alla "desertificazione commerciale" da combattere attraverso progetti di riqualificazione urbana per mantenere servizi, vivibilità, sicurezza e attrattività. La citazione è tratta da un discorso di Carluccio Sangalli del febbraio 2024. Spiega che il termine desertificazione è tecnico e nasce da uno studio effettuato, si compiace che anche l'Assessore Elena Galbiati abbia introdotto l'argomento parlando di una criticità evidente: si manifestano sintomi preoccupanti (saldo avvio/cessazioni) quali, ad esempio, molti immobili chiusi, specialmente nel centro storico. Questa area crea una specifica problematicità in quanto svolge, tra le altre, una funzione sociale di aggregazione; la ZTL, la mancanza di presidi per la sicurezza, l'attenzione che viene meno verso la fascia di età che si serve ancora dei negozi di prossimità senza recarsi nei centri commerciali o utilizzare l'online. Si assiste quindi ad una "città che invecchia", così come succede nelle altre città italiane, con un saldo demografico negativo.

Concorda con il Dott. Simone Errico relativamente al discorso del coinvolgimento degli attori nel mercato immobiliare, raccontando di aver già sollevato la questione durante il Consiglio Comunale dello scorso luglio proponendo di dialogare con gli agenti immobiliari, dal momento che non è possibile intervenire sui privati. Insiste nell'andare a fondo per capire le ragioni di costi così alti e le motivazioni per cui chi possiede un immobile preferisca tenerlo sfitto e non incassare, individuando alcuni elementi quali il difficile recupero crediti o la tutela del bene.

Sulla scorta del discreto successo dell'apertura dell'Agenzia dell'Abitare che l'Amministrazione comunale ha istituito come strumento di mediazione, propone di pensare ad un progetto simile in ambito commerciale.

Non concorda invece con quanto esposto dall'Assessore Elena Galbiati relativamente al potere di acquisto delle famiglie, spiegando che in questa zona il reddito pro-capite è, in media, più alto e la destinazione è principalmente indirizzata verso gli acquisti online.

Aiutare i commercianti ad avere una vetrina online può aumentare il loro fatturato, ma è necessario evitare di depauperare il centro storico dai negozi. Seregno rappresenta una realtà specifica, con una forza commerciale ben superiore a quella dei comuni limitrofi, quindi le azioni devono andare nella direzione di non perdere questa preminenza.

Eventi a Seregno – ufficio eventi: esprime parere positivo, ma la preoccupazione è relativa alla gestione e all'aver una figura professionale con esperienza specifica e visione, che sia in grado anche di dare suggerimenti ed indirizzo.

Auspica l'organizzazione di eventi funzionali alla problematica che si sta cercando di trattare. Concorda nel creare una sorta di "fuori salone" a Seregno per abituare la clientela ad adottare comportamenti diversi, da proporre anche all'Amministrazione, ed esorta a stimolare azioni per avviare sinergie con altre città, in particolare anche nell'ambito della cultura.

I parcheggi – che definisce poco sicuri e con accessibilità problematica: si domanda se siano sufficienti per Seregno.

Selezione dei negozi: rimarca che non è possibile scegliere quali attività possano aprire e quali no, ma le realtà devono essere calate nella specificità del territorio.

Luminarie natalizie: riporta le perplessità da parte di alcuni negozianti a fronte di richieste di contributi troppo alte.

Insiste sull'importanza di creare condizioni che aumentino il movimento fisico delle persone, le passeggiate nel centro storico e possibilmente non solo il sabato e la domenica, evitando di incentivare troppo l'online. Gli orari di apertura troppo limitati, rappresentano una parte considerevole del problema.

Passa la parola al **Consigliere Aurelio Tagliabue**, che esordisce anticipando la brevità del suo intervento; sottolinea la positività della Commissione allargata, auspicando che se ne possano organizzare molte altre. Racconta inoltre di aver partecipato alla recente assemblea generale di Assolombarda, alla presenza di molte autorità, dal titolo "l'impresa che è in noi" e di avere riscontrato che le criticità espresse durante la Commissione sono le stesse emerse nel corso dell'evento.

La parola passa alla **Consigliera Elisabetta Viganò**, che esprime opinione favorevole alla creazione del tavolo di confronto per il quale ribadisce che le forze di opposizione si sono battute a lungo per l'ottenimento. Ammette che lo stato attuale del commercio a Seregno versa in situazione di difficoltà e apprezza la volontà politica di approfondirne le ragioni a fronte di richieste dirette da parte dei commercianti; sottolinea la forza di Seregno nell'aver un centro particolare. Evidenzia che effettivamente vengono organizzati molti eventi che attirano molte persone, ma che di fatto non portano gli incassi sperati. E' necessario quindi sviluppare sinergie attive tra gli eventi e il commercio. Propone di adeguare la tematica dell'evento specifico organizzato in piazza alla proposta dei ristoratori/commercianti in modo che possano anch'essi beneficiare di un ritorno dall'evento in programma, di cui diversamente non beneficerebbero (porta l'esempio della sagra valtellinese, proponendo che anche nei ristoranti e nei bar vi sia la possibilità di trovare le stesse specialità).

Passa quindi a trattare la tematica dei parcheggi, insistendo sulla mancanza di sicurezza, in particolare in quelli sotterranei. Propone di ripristinarne la gratuità, almeno in periodi particolari (festività natalizie). Chiede notizie del parcheggio sotterraneo attiguo alla biblioteca, oggetto di chiusura temporanea per consentirne i lavori di manutenzione.

Problema affitti: non potendo intervenire direttamente sui privati, chiede se sia stato effettuato un censimento specifico sulla via Garibaldi per capire quali e quante attività siano chiuse / aperte: i risultati potrebbero aiutare a capire quali interventi intraprendere e consentirebbe anche di aprire un dialogo con il privato per testare eventuale disponibilità ad affittare, per capire se l'Amministrazione comunale possa trovare soluzioni e dare un sostegno tangibile alle nuove attività.

Inoltre lamenta che nel tempo, nel centro storico in particolare, si è molto ridotta la gamma di offerta e che le attività commerciali si sono maggiormente concentrate in alcuni settori (es. estetisti, parrucchieri).

Accoglie favorevolmente e sostiene l'idea di cavalcare gli eventi di richiamo (es. Olimpiadi 2026) e di prendere spunto da manifestazioni come quelle organizzate nella regione di Franciacorta con l'iniziativa delle cantine aperte.

Relativamente all'impoverimento del potere di acquisto, non concorda in quanto le risulta che molte persone di Milano si stiano spostando verso la Brianza, e anche a Seregno, mantenendo il livello ed il tenore di vita piuttosto alto.

Rivolge poi alcune domande al Presidente di ViviSeregno per approfondire il funzionamento della piattaforma online, per capire se tutti i commercianti ne abbiano diritto ed il loro feedback.

L'Arch. Maurizio Lissoni spiega che non tutti ne hanno diritto, ma ne usufruisce solo chi aderisce e che attualmente sono circa 20. Il feedback è abbastanza positivo e deriva dal fatto che alcuni di loro hanno lavorato correttamente, con impegno ed hanno offerto contenuti.

I settori di attività presenti sono molto diversificati, in maggioranza si tratta di negozi storici.

Attualmente sulla piattaforma esistono solo le attività che hanno creduto nel progetto, che al momento è in fase di rilancio: la piattaforma verrà aperta anche alle associazioni, creando la possibilità di effettuare donazioni. Insiste inoltre sull'utilità del servizio offerto, che deve affiancare il negozio fisico di prossimità (es. ritiro nel punto vendita dell'acquisto effettuato online). Questo rappresenta un incentivo per il consumatore in quanto, a fronte dell'alta qualità del servizio, si creano le condizioni di sviluppo e di convenienza. Ribadisce l'utilità della sinergia, in quanto l'aggregazione di molteplici attività in un marketplace virtuale, consente ai clienti di conoscere altre realtà che diversamente non incrocerebbe.

Ribatte anche alla proposta di coinvolgimento di ristoranti e bar in correlazione ad eventi specifici, spiegando che questi soggetti non aderiscono in quanto la complessità della variazione della loro proposta non produce un ritorno commisurato.

L'Assessore Elena Galbiati interviene per precisare che la frase pronunciata in apertura relativamente al potere di acquisto delle famiglie, argomento ripreso da tutti gli interventi seguenti, si riferisce alla questione specifica della destinazione del budget: rispetto al passato l'acquisto, per esempio, di un viaggio è preferito a quello di un capo di abbigliamento. Le ragioni risiedono anche nel disporre di meno tempo libero in generale e quindi si preferisce l'acquisto di esperienze/servizi a beni materiali.

Interviene la **Consigliera Susanna Ronchi**, che ringrazia tutti per gli interventi molto interessanti e premette di non essere esperta diretta della tematica. Ammette di non conoscere la piattaforma SeregnoStore e di averla consultata per curiosità personale durante lo svolgimento della Commissione.

Esprime accordo sulla mancanza in generale di tempo, che il poco rimasto disponibile viene impiegato nella ricerca e nell'acquisto online.

Esorta invece a puntare molto sull'e-commerce, inteso come strumento di progresso, e per sfruttare le possibilità di pubblicizzare gli eventi. Propone di coinvolgere i negozianti di prossimità (esempio: mostra del cinema a Locarno-i negozianti espongono il logo oppure offrono iniziative correlate), invitandoli ad aderire alle iniziative locali di forte richiamo, come successe per il Giro d'Italia e Seregno si colorò di rosa, offrendo moltissime e diversificate proposte commerciali, attrattive, sportive e culturali. Attraverso la diffusione via social, si è avuto un forte ritorno di immagine per la città e questa è la strada da percorrere in futuro.

L'intervento del **Consigliere Samuele Pallavicini** si apre con i ringraziamenti e con l'apprezzamento per la tipologia di riunione svoltasi durante la commissione, rimarcando però le proprie perplessità rispetto alle tematiche trattate (e-commerce, potere di acquisto, caro-affitti) senza aver considerato le azioni concrete per migliorare la situazione. Cita anche quartieri periferici molto importanti, che non vengono sufficientemente valorizzati in confronto al centro storico, che però soffrono meno la crisi in quanto probabilmente più frequentati localmente.

Insiste sulla necessità di portare proposte concrete, vede il commercio online come forte ostacolo. Evidenzia la necessità di facilitare l'accessibilità del centro, la tematica dei parcheggi è centrale, esiste un enorme problema di sicurezza che è stata anche la causa della cancellazione della notte bianca. La situazione di criticità permane da diversi anni senza miglioramenti.

Luminarie: contesta la tempistica del bando dell'anno precedente e puntualizza che l'attrazione, dal suo punto di vista, non ha soddisfatto le aspettative non avendo attratto un numero significativo di persone.

Eventi: chiede conto della programmazione futura, in particolare la proposta per le festività natalizie, adducendo il fatto che altri comuni, anche molto più piccoli, organizzano tante attività e sono molto più propositivi di Seregno. Auspica perciò l'organizzazione di eventi molto

frequenti ed in collaborazione con i commercianti e pone domande incalzanti sull'attività della parte politica di maggioranza in tal senso.

Interviene l'**Assessore Elena Galbiati**, che spiega che la riunione in corso è da intendersi come tavolo di lavoro creato appositamente per raccogliere proposte e suggerimenti rispetto a problemi che non si possono risolvere nell'immediato e che non è la sede più opportuna per chiedere conto di cosa si è fatto fino ad ora e come, ma sarebbe meglio attenersi alla linea che tutti hanno condiviso, ossia di creare una base di proposte su cui ragionare.

Il **Consigliere Samuele Pallavicini** risponde quindi che le sue proposte sono la creazione di più eventi e la gestione più attenta e sicura dei parcheggi.

La **Presidente Ivana Mariani** interviene riprendendo la questione dei parcheggi esponendo che l'argomento è stato già ampiamente e ripetutamente discusso in Consiglio Comunale, dove il Sindaco ha spiegato che il contratto in essere con l'attuale gestore dei parcheggi comunali, di fatto impedisce all'Amministrazione di intervenire direttamente e blinda qualsiasi attività di miglioramento. Il contratto è però quasi in scadenza e dopo tale termine sarà possibile programmare gli interventi necessari: il problema è comunque già attenzionato dall'Amministrazione comunale. Risponde anche alla domanda sulle luminarie, spiegando che dall'insediamento dell'Amministrazione Rossi, già nel 2019 sono stanziati dei fondi, nel tempo sempre crescenti, recuperando risorse all'interno del bilancio per dare un contributo all'installazione delle luminarie creando anche una serie di eventi collaterali in collaborazione con la rete ViviSeregno ed altre associazioni del territorio, come per esempio il rito di accensione, che hanno richiamato una grandissima partecipazione della cittadinanza e creato spirito di comunità.

L'iniziativa è cresciuta nel corso degli anni anche grazie alla collaborazione con ViviSeregno e alla ricerca di altri sponsor, riscuotendo sempre molto successo.

La misura della gratuità dei parcheggi nel periodo natalizio è stata anch'essa istituita ed introdotta dall'Amministrazione Rossi.

Inoltre, ViviSeregno ha collaborato con l'Amministrazione e l'ufficio cultura, presentando annualmente un calendario con la programmazione degli eventi, e presumibilmente avverrà a breve anche quest'anno.

L'intenzione di creare un apposito ufficio eventi, come accennato dall'Assessore Galbiati, implementerà ulteriormente l'offerta, la potenzierà e ne innalzerà la qualità.

La **Presidente Ivana Mariani** riassume quindi ribadendo che, a prescindere dalle differenti posizioni di vedute, sono state avanzate molte utili proposte e suggerimenti pertinenti.

Il corposo materiale raccolto avrà bisogno di essere assimilato e digerito prima di entrare nelle successive fasi di analisi e sintesi.

Il **Consigliere Samuele Pallavicini** insiste nuovamente auspicando eventi più attrattivi ed interventi sui parcheggi; chiede notizie circa la domanda di avere i dati di censimento delle attività (che erano stati illustrati in apertura durante la sua assenza e disponibili alla consultazione); richiede un censimento dei negozi sfitti con le dimensioni ed indicazione degli spazi esterni pertinenti disponibili per capire quali tipi di attività poter eventualmente insediare; suggerisce inoltre di aprire dei bandi per giovani imprenditori, ripropone la concessione per occupazione del suolo pubblico.

Il **Consigliere Luca Tommasi** interviene per precisare che ha dimenticato di citare una proposta già presentata in Consiglio Comunale e ripresa dalla stampa, di effettuare un sondaggio/questionario diretto ai commercianti per raccogliere le loro istanze per creare una base su cui ragionare e creare proposte.

Riprende la problematica di sicurezza dei parcheggi indicando come soluzione la revoca della concessione in caso di inottemperanza da parte dell'attuale gestore, ma la Presidente Ivana Mariani risponde che è già stato fatto tutto ciò che era possibile, senza purtroppo molto successo.

Luminarie: ricorda che, a suo parere, quando la gestione finanziaria era affidata a Gelsia i risultati erano migliori.

La **Presidente Ivana Mariani** riferisce che un sondaggio presso i commercianti era stato effettuato in epoca Covid, anche con l'aiuto di un professionista esterno e il supporto delle associazioni di categoria, in occasione dei bandi attraverso i quali fu distribuito un questionario e che, effettivamente, potrebbe essere opportuno riproporre aggiornando le tematiche alla situazione attuale.

L'**Assessore Elena Galbiati** interviene per comunicare che l'idea che si ha è trovare un modo per creare un tavolo di lavoro con i commercianti, attraverso delle serate in cui si ascoltano le loro proposte.

La **Consigliera Elisabetta Viganò** chiede precisazione sul bando per le luminarie in scadenza a novembre, relativamente ai termini utilizzati per definire il contributo o il cofinanziamento stabiliti nella somma totale di 70 mila euro suddiviso nelle due misure elencate. Chiede delucidazione da comunicare anche successivamente.

In merito all'Art. 10, riferisce la poca trasparenza nella composizione della commissione esaminatrice per la valutazione dei progetti presentati.

Relativamente al contenuto del punto 5 Art. 7, chiede delucidazione sulla valutazione del possibile incremento dell'ammontare di risorse disponibili, qualora il progetto presentato fosse ritenuto meritevole/migliorativo.

L'**Assessore Elena Galbiati** spiega l'iter di valutazione dei progetti presentati, si impegna a riferire sulla differenza dei termini e sulla trasparenza della composizione della commissione.

Il **Consigliere Samuele Pallavicini** chiede delucidazioni sulla documentazione inviata a sostegno della domanda di partecipazione ai bandi, in particolare rispetto a quello sui posteggi isolati per le festività natalizie, insistendo sull'accuratezza e sulla modalità di effettuazione dei controlli. Vorrebbe sapere se e come vengano verificate le auto-dichiarazioni effettuate e sui prodotti venduti.

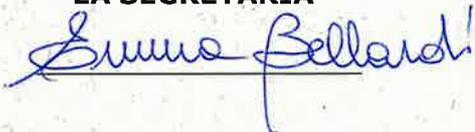
Emma Bellardi, Segretaria della Commissione, in qualità di istruttore amministrativo in servizio al SUAP/Ufficio Commercio (ufficio preposto all'istruttoria dei predetti bandi), chiede la possibilità di intervento, concessa dalla Presidente, per spiegare al Consigliere come avviene il controllo dei documenti e delle dichiarazioni, confermando che tutto viene accuratamente verificato e controllato, ma laddove non vi sia una competenza specifica, ci si rivolge all'Ente preposto e se ne acquisisce il parere o risposta in merito al quesito.

La **Presidente Ivana Mariani** constata che il punto 3-Varie ed eventuali è stato già esaurito, non essendo emerse ulteriori domande o questioni.

Ringrazia nuovamente tutte le persone intervenute e per i contributi ricevuti, chiudendo la seduta alle ore 22.45.

Letto, confermato e sottoscritto.

LA SEGRETARIA



LA PRESIDENTE

