



OFFICIAL PARTNERSHIP – DIAMON SPONSOR
VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE € 20.000,00

BENEFICI

Inserimento del **logo** in tutto il materiale promozionale e di comunicazione previsto. A titolo esemplificativo manifesti 6x3 metri all'ingresso della città, 1x0,70 metri nei luoghi pubblici e affissi in esterno in tutta la città, locandine, inviti, pagina intera su riviste specializzate, quotidiani e stampa locale.

Inserimento del logo sul sito web e canali di comunicazione del Concorso Pozzoli (mailing, gazebo, totem, conferenza stampa). Il Concorso Pozzoli partecipa ad un progetto europeo Young Inclusion, è accreditato alla World Federation of International Music Competitions (WFIMC) con sede a Ginevra, che stabilisce una rete tra organizzazioni riconosciute a livello internazionale che mirano a scoprire i giovani talenti più promettenti della musica classica attraverso i concorsi musicali, una specie di Champions League della musica classica ed è stato individuato tra le eccellenze lombarde dalla Camera di Commercio.

Possibilità di due **pagine** dedicate, con immagine da concordare, nei cataloghi delle manifestazioni, con testi in italiano e inglese, di circa 80 pagine, distribuiti in tutto il mondo.

Possibilità di distribuire ai propri clienti il **catalogo** delle manifestazioni (massimo 50 copie).

Possibilità di associare il proprio nome ad un **premio speciale** del Concorso consegnato al vincitore, sul palcoscenico di Teatro San Rocco in diretta streaming durante le serate finali direttamente dal titolare dell'azienda.

Possibilità di riservare **20 posti** nelle prime file durante le serate della finali dei Concorsi o in uno degli eventi collegati alle manifestazioni.

Possibilità di **spazio espositivo** presso L'Auditorium, Piazza Risorgimento 36 (sede dei Concorsi Ettore ed Elsa Pozzoli) durante il periodo delle manifestazioni.

Possibilità di **distribuire materiale** promozionale dell'azienda durante tutti gli eventi.

Possibilità **di organizzare eventi** per i propri clienti come un concerto con il vincitore.

Proiezione di un **video istituzionale** dell'azienda prima degli eventi su schermi posizionati sul palcoscenico.

Possibilità di utilizzare uno **spazio dedicato** alla presentazione dell'azienda durante l'evento.

Possibilità di **utilizzare L'Auditorium gratuitamente** per un evento esclusivo per la propria clientela.

La proposta è flessibile e l'offerta è personalizzabile

MAIN PARTNERSHIP – GOLDEN SPONSOR
VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE € 10.000,00

In virtù di un maggiore contributo è prevista la possibilità di beneficiare di una più ampia gamma di vantaggi

Inserimento del **logo** in tutto il materiale promozionale e di comunicazione previsto. A titolo esemplificativo manifesti 6x3 metri all'ingresso della città, 1x0,70 metri nei luoghi pubblici e affissi in esterno, locandine, inviti, pagina intera su riviste specializzate, quotidiani e stampa locale.

Inserimento del logo sul sito web e canali di comunicazione del Concorso Pozzoli (mailing, gazebo, totem, conferenza stampa). Il Concorso Pozzoli partecipa ad un progetto europeo Young Inclusion, è accreditato alla World Federation of International Music Competitions (WFIMC) con sede a Ginevra, che stabilisce una rete tra organizzazioni riconosciute a livello internazionale che mirano a scoprire i giovani talenti più promettenti della musica classica attraverso i concorsi musicali, una specie di Champions League della musica classica ed è stato individuato tra le eccellenze lombarde dalla Camera di Commercio.

Possibilità di **una pagina dedicata** alla propria azienda, con immagine da concordare, nel catalogo delle manifestazioni, con testi in italiano e inglese, di circa 80 pagine, distribuito in tutto il mondo.

Possibilità di **organizzare eventi** per i propri clienti come, a titolo esemplificativo, un concerto con il vincitore del Pozzoli.

Possibilità di riservare **10 posti nelle prime file** durante la serata delle finali dei Concorsi.

Possibilità di **distribuire** materiale promozionale dell'azienda durante tutti gli eventi.

La proposta è flessibile e l'offerta è personalizzabile

MAIN PARTNERSHIP – SILVER SPONSOR
VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE € 5.000,00

In virtù di un maggiore contributo è prevista la possibilità di beneficiare di una più ampia gamma di vantaggi

Inserimento del **logo** in parte del materiale promozionale e di comunicazione previsto.

Inserimento del **logo** sul sito web e canali di comunicazione del Concorso Pozzoli.

Possibilità di riservare **4 posti** nelle prime file durante le serate delle finali dei Concorsi o in uno degli eventi collegati (vedi proposta in allegato).

La proposta è flessibile e l'offerta è personalizzabile

TECHNICAL PARTNERSHIP – SPONSOR TECNICO
VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE DA DEFINIRE

Prevede una serie di vantaggi, in relazione al valore economico del bene o servizio fornito per lo svolgimento dell'evento

Le opportunità saranno definite insieme allo sponsor e riconducibili a quanto già definito per gli sponsor Diamon, Golden e Silver.

A titolo esemplificativo i beni e servizi oggetto della sponsorizzazione potrebbero essere:

ORGANIZZAZIONE di un evento o servizio nella sua totalità o parzialmente.

TRASPORTO dei concorrenti, giurati, artisti da aeroporti o stazioni a Seregno e viceversa e nei vari luoghi in città.

MEDIA visibilità sui molteplici mezzi di comunicazione on line e a stampa.

CATERING distribuzione dei propri prodotti e servizi durante la manifestazione (a titolo esemplificativo prodotti di ristorazione come coffee break, prodotti della tradizione italiana,...).

PIANOFORTI noleggio per competizione, per i vari eventi collaterali e per lo studio dei concorrenti.

BENEFIT per giuria internazionale, per concorrenti, per famiglie accoglienza, per pubblico.