



Città di Seregno

Spett.le

TIPICO EVENTI

Via Padre Masciadri 2/H
22066 Mariano Comense (CO)

E-mail: tipicoeventi@gmail.com

PEC: tipicoeventi@arubapec.it

OGGETTO: CONCESSIONE DI PATROCINIO CON UTILIZZO DEL LOGO DEL COMUNE DI SEREGNO ED ALTRI BENEFICI ALLA SOCIETÀ "TIPICO EVENTI" PER L'EVENTO "SEREGNO SOUND FESTIVAL", PREVISTO DAL 25/07/2024 AL 04/08/2024 NELL'AREA COMPRESA TRA VIA ALLA PORADA E VIA ANCONA.

IL SINDACO

VISTO il Capo IV "Patrocinio ad iniziative, attività o manifestazioni ed altre forme di collaborazione", del vigente "Regolamento per la concessione di benefici, contributi, agevolazioni e altri interventi a favore di Enti, Associazioni ed altri organismi pubblici o privati" di cui all'art. 24 "Concessione del patrocinio e sua divulgazione";

VISTA la richiesta di patrocinio del Comune di Seregno pervenuta in data 06/06/2024 prot. n. 40583 da parte di Matteo Giovanni Redaelli in qualità di legale rappresentante della società "Tipico Eventi", con sede legale in Mariano Comense (CO), per l'evento denominato "Seregno Sound Festival", previsto dal 25/07/2024 al 04/08/2024 nell'area compresa tra via alla Porada e via Ancona;

VISTA l'unita relazione del servizio proponente, allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento nel quale si dà atto degli elementi di fatto e diritto che consentono l'adozione della concessione in esame;

CONSIDERATO che le attività della società durante l'evento saranno svolte secondo le indicazioni disposte dagli uffici comunali, ciascuno secondo le proprie competenze e che la concessione di patrocinio obbliga il soggetto patrocinato a realizzare l'iniziativa secondo i tempi e le modalità proposte o eventualmente concordate con l'amministrazione comunale;

TENUTO CONTO che:

- la concessione di patrocinio non elimina l'obbligo dell'ente patrocinato di acquisire tutte le autorizzazioni diverse da quelle precedentemente indicate ed eventualmente necessarie al corretto svolgimento dell'iniziativa, dandone comunicazione al servizio cui è stata inoltrata la domanda, nonché agli uffici comunali preposti alla vigilanza sulle iniziative stesse;
- la società "Tipico Eventi", nella persona di Matteo Giovanni Redaelli quale legale rappresentante, sarà l'organizzatore e quindi responsabile direttamente dell'attività svolta e dovrà attivare tutte le prescrizioni richieste e acquisire ogni autorizzazione anche di sicurezza prevista per l'evento;

Sede legale:

Piazza Martiri della Libertà, 1 - 20831 Seregno MB
tel. +39 0362 263.1 - Fax. +39 0362 263.245
pec: seregno.protocollo@actaliscertymail.it
www.comune.seregno.mb.it

Servizio Cultura

Piazza Martiri della Libertà, 2
Tel. +39 0362 263.311/541 - Fax +39 0362 222.914
e-mail: info.cultura@seregno.info



Città di Seregno

- la società "Tipico Eventi", nella persona di Matteo Giovanni Redaelli quale legale rappresentante, con l'attribuzione del patrocinio si obbliga a menzionare il riconoscimento in tutte le forme di diffusione dell'iniziativa e per tale motivo all'utilizzo del logo e della dicitura "Comune di Seregno" oppure "con il patrocinio del Comune di Seregno" devono essere assicurati adeguato spazio e buona visibilità;

CONSIDERATO che servizio competente procederà alla pubblicazione sul sito istituzionale del Comune di Seregno (www.comune.seregno.mb.it) in ossequio all'art. 27 comma 2 del Decreto Legislativo 33/2013;

VISTO l'art. 6, comma 9 del decreto legge 31 maggio 2010, n. 78, così come convertito nella legge 30 luglio 2010, n. 122, laddove prevede che "a decorrere dall'anno 2011 le amministrazioni pubbliche inserite nel conto economico consolidato della pubblica amministrazione, come individuate dall'Istituto nazionale di statistica (ISTAT) ai sensi del comma 3 dell'articolo 1 della legge 31 dicembre 2009, n. 196, incluse le autorità indipendenti, non possono effettuare spese per sponsorizzazioni";

TENUTO CONTO di quanto espresso dalla Corte dei Conti – sezione regionale di controllo per la Lombardia – camera di consiglio del 20 dicembre 2010 – parere n. 1076/2010, laddove – in merito al divieto di "spese per sponsorizzazioni" di cui sopra, recita, in risposta al quesito di un'Amministrazione Comunale che sulla scorta del divieto di cui sopra "chiede se il patrocinio di sagre, feste patronali o iniziative organizzate in collaborazione con associazioni del territorio, che comportino unicamente contributi indiretti, quali la concessione gratuita di locali o strutture, l'esenzione o la riduzione dal pagamento della Tosap o del canone per l'occupazione del suolo, rientrano nella limitazione citata, oppure se per sponsorizzazione si debba, invece, intendere uno specifico contratto sottoscritto tra le parti":

- "è noto che nella pratica odierna dei rapporti commerciali tra soggetti economici il fenomeno della sponsorizzazione consiste in una forma di promozione per cui un soggetto (sponsee) si obbliga dietro corrispettivo ad associare alla propria attività il nome o un segno distintivo di un altro soggetto (sponsor), il quale attraverso tale "abbinamento" si propone di incrementare la propria immagine e notorietà presso il pubblico";
- "sotto il profilo giuridico manca tutt'oggi una puntuale definizione di fonte normativa, ragion per cui l'individuazione dei tratti caratterizzanti è rimessa all'interprete";
- "in sintesi ... la sponsorizzazione è il contratto atipico, a titolo oneroso ed a prestazioni corrispettive, attraverso il quale una parte (sponsee), dietro corrispettivo o concorso nelle spese dell'iniziativa, assume l'obbligo di associare a proprie attività il nome o il segno distintivo dell'altra parte (sponsor)";
- "le criticità dell'istituto nel caso in cui ne sia parte la P.A. coinvolgono profili di evidenza pubblica (modalità di scelta della controparte privata), di immagine (non essendo consentito all'Amministrazione associare il proprio nomen a qualsivoglia iniziativa), nonché di matrice finanziaria laddove comportino oneri a carico dell'ente pubblico";
- "in relazione a quest'ultimo aspetto interviene il radicale divieto di "spese per sponsorizzazioni" ex art. 6 comma 9 d.l. n. 78/2010, oggetto del quesito proposto";
- "nel dettaglio, il dubbio avanzato dalla Civica Amministrazione attiene alla sussumibilità in tale divieto delle varie contribuzioni a carico degli enti locali in favore di associazioni private allorquando Comuni e Province assumono il patrocinio delle relative iniziative. Le suddette contribuzioni possono rivestire natura diretta, in termini di veri e propri esborsi monetari, oppure ... indiretta, quali concessione gratuita di locali o strutture, esenzione o riduzione del pagamento della Tosap o del canone per l'occupazione del suolo";



Città di Seregno

- "orbene, la giurisprudenza civile distingue nettamente l'accordo di patrocinio dal contratto di sponsorizzazione, argomentando che il soggetto, pubblico o privato, il quale consente che l'attività di altri si svolga sotto il suo patrocinio, non è un imprenditore commerciale, sicché quand'anche egli si impegni a finanziare in qualche misura l'attività, tale obbligazione non trova corrispettivo nel vantaggio atteso dalla pubblicizzazione della sua figura di patrocinatore. Si configura, dunque, una donazione modale piuttosto che un contratto a prestazioni corrispettive (Cass. Civ., sez. III, 21 maggio 1998, n. 5086)";
- "la Sezione ha valorizzato una nozione lata di sponsorizzazione di matrice giuscontabile, in coerenza con la ratio di riduzione degli oneri a carico delle Amministrazioni e con finalità anti-elusive. In sede consultiva, in merito all'obbligo di riduzione della spesa per sponsorizzazioni ex art. 61 commi 6 e 15 del d.l. n. 112/2008, ha infatti statuito che "il termine sponsorizzazioni .. si riferisce a tutte le forme di contribuzione a terzi alle quali possono ricorrere gli enti territoriali per addivenire alla realizzazione di eventi di interesse per la collettività locale di riferimento" (delibera n. 2/2009)";
- "muovendo da quest'ultima estensione oggettiva, il Collegio osserva che il divieto di spese per sponsorizzazioni ex d.l. n. 78/2010 presuppone, altresì, un vaglio di natura teleologica. Ciò che assume rilievo per qualificare una contribuzione comunale, a prescindere dalla sua forma, quale spesa di sponsorizzazione (interdetta post d.l. 78/2010) è la relativa funzione: la spesa di sponsorizzazione presuppone la semplice finalità di segnalare ai cittadini la presenza del Comune, così da promuoverne l'immagine. Non si configura, invece, quale sponsorizzazione il sostegno di iniziative di un soggetto terzo, rientranti nei compiti del Comune, nell'interesse della collettività anche sulla scorta dei principi di sussidiarietà orizzontale ex art. 118 Cost. In via puramente esemplificativa, il divieto di spese per sponsorizzazioni non può ritenersi operante nel caso di erogazioni ad associazioni che erogano servizi pubblici in favore di
- fasce deboli della popolazione (anziani, fanciulli, etc.), oppure a fronte di sovvenzioni a soggetti privati a tutela di diritti costituzionalmente riconosciuti, quali i contributi per il c.d. diritto allo studio, etc.";
- "in sintesi, tra le molteplici forme di sostegno all'associazionismo locale l'elemento che connota, nell'ordinamento giuscontabile, le contribuzioni tutt'ora ammesse (distinguendole dalle spese di sponsorizzazione ormai vietate) è lo svolgimento da parte del privato di un'attività propria del Comune in forma sussidiaria. L'attività, dunque, deve rientrare nelle competenze dell'ente locale e viene esercitata, in via mediata, da soggetti privati destinatari di risorse pubbliche piuttosto che (direttamente) da parte di Comuni e Province, rappresentando una modalità alternativa di erogazione del servizio pubblico e non una forma di promozione dell'immagine dell'Amministrazione";
- "questo profilo teleologico, come detto idoneo ad escludere la concessione di contributi dal divieto di spese per sponsorizzazioni, deve essere palesato dall'ente locale in modo inequivocabile nella motivazione del provvedimento. L'Amministrazione avrà cura di evidenziare i presupposti di fatto e l'iter logico alla base dell'erogazione a sostegno dell'attività svolta dal destinatario del contributo, nonché il rispetto dei criteri di efficacia, efficienza ed economicità delle modalità prescelte di resa del servizio";

TENUTO CONTO che l'attività oggetto dell'iniziativa in esame rientra nelle competenze dell'ente locale e viene esercitata, in via mediata, da una istituzione rappresentando una modalità alternativa di erogazione del servizio pubblico e non una forma di promozione dell'immagine dell'Amministrazione;

VISTI l'art. 26 del decreto legislativo 14 marzo 2013 n. 33 e la delibera CIVIT n. 59 del 15 luglio 2013, che prevede l'individuazione, la quantificazione e la pubblicizzazione dei benefici, anche indiretti (es. in beni o servizi o riduzioni/agevolazioni tariffarie) collegati alla concessione del patrocinio;

Sede legale:
Piazza Martiri della Libertà, 1 - 20831 Seregno MB
tel. +39 0362 263.1 - Fax. +39 0362 263.245
pec: seregno.protocollo@actaliscertymail.it
www.comune.seregno.mb.it

Servizio Cultura
Piazza Martiri della Libertà, 2
Tel. +39 0362 263.311/541 - Fax +39 0362 222.914
e-mail: info.cultura@seregno.info



Città di Seregno

PREVISTA la somma complessiva di € **4508,56** quale beneficio economico indiretto derivante dallo sconto di tariffa sull'occupazione suolo pubblico per l'utilizzo dell'area compresa tra via alla Porada e via Ancona, pari a **mq 388**, dal 22/07/2024 al 06/08/2024 (calcolato come differenza tra l'importo dovuto ai sensi dell'art. 17 del Regolamento comunale in materia e l'importo agevolato in virtù dell'applicazione dello sconto di cui all'art. 17bis), a fronte dei metri quadri di occupazione dichiarati dalla società "Tipico Eventi" e dei relativi conteggi del canone dovuto effettuati da ICA, così come previsto dal vigente Regolamento comunale "PER LA DISCIPLINA DEL CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA", approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 16 del 22/03/2021 e successivamente modificato con delibere di Consiglio Comunale n. 73 del 22/12/2021 e n. 27 del 18/05/2022, di cui ai conteggi effettuati da ICA Seregno e agli atti del Servizio Suap;

CONCEDE

- 1) il patrocinio e l'utilizzo del logo del Comune di Seregno alla società "Tipico Eventi", con sede legale in Mariano Comense (CO), per l'evento denominato "Seregno Sound Festival", previsto dal 25/07/2024 al 04/08/2024 nell'area compresa tra via alla Porada e via Ancona;
- 2) la fruizione dello sconto sul canone di occupazione suolo pubblico quale beneficio economico indiretto, ai sensi del Regolamento comunale e per la cifra richiamati in premessa;
- 3) l'erogazione dei sopra citati benefici avendo considerato che il vantaggio per la collettività tratto dallo svolgimento dell'evento è superiore e/o pari al valore del beneficio erogato.

A conclusione, manda il presente patrocinio al Comando di Polizia Locale ai fini autorizzativi e di predisposizione degli specifici provvedimenti eventualmente necessari per dare esecuzione a quanto sopra previsto, compresa la pubblicazione sul sito istituzionale del Comune di Seregno (www.comune.seregno.mb.it) ai sensi dell'art. 27 comma 2 del Decreto Legislativo 33/2013.

L'Assessora allo Sviluppo Economico,
Politiche Produttive e del Lavoro
Elena Galbiati (*)

Il Sindaco
Alberto Rossi(*)

* Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.P.R. 28/12/2000, n. 445 e del D.Lgs. 7/3/2005 n. 82, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

Sede legale:
Piazza Martiri della Libertà, 1 - 20831 Seregno MB
tel. +39 0362 263.1 - Fax. +39 0362 263.245
pec: seregno.protocollo@actaliscertymail.it
www.comune.seregno.mb.it

Servizio Cultura
Piazza Martiri della Libertà, 2
Tel. +39 0362 263.311/541 - Fax +39 0362 222.914
e-mail: info.cultura@seregno.info



Città di Seregno

RELAZIONE DELL'UFFICIO

È pervenuta al Servizio Suap la richiesta di patrocinio di cui al ns. protocollo n. 40583 del 06/06/2024 da parte di Matteo Giovanni Redaelli in qualità di legale rappresentante della società "Tipico Eventi", con sede legale in Mariano Comense (CO), per l'evento denominato "Seregno Sound Festival", da realizzarsi dal 25/07/2024 al 04/08/2024 nell'area compresa tra via alla Porada e via Ancona.

Da informazioni acquisite, "Tipico Eventi" è una società che vanta una lunga e consolidata esperienza nel settore dell'organizzazione di manifestazioni e di attività di intrattenimento.

La proposta avanzata per il 2024 ricalca, peraltro, l'iniziativa svoltasi lo scorso anno sempre presso l'area adiacente al parco "2 giugno alla Porada".

Oggi, come allora, si prevede che il presumibile grande afflusso di pubblico rappresenti un valore aggiunto per l'intera città in termini di visibilità di immagine attraverso i canali di comunicazione e pubblicizzazione dell'evento, oltre a costituire un positivo ritorno per numerosi esercizi commerciali della zona che potranno beneficiare di un consistente numero di avventori aggiuntivo nei giorni di svolgimento della manifestazione.

Sulla base della domanda pervenuta e delle sopra richiamate informazioni, il Servizio ha provveduto a formulare l'attuale proposta di concessione del patrocinio e annesso beneficio economico indiretto per l'evento in oggetto.

A fronte dell'intrinseca attrattività turistico-commerciale della manifestazione, del presumibile grande afflusso di pubblico, nonché delle potenziali e positive ricadute sullo sviluppo economico cittadino, si ritiene che il beneficio per la collettività tratto dallo svolgimento dell'evento sia decisamente superiore al valore del beneficio erogato.

La concessione di patrocinio resta, comunque, oggetto di mera ed esclusiva valutazione da parte dell'Amministrazione Comunale sulla base delle informazioni acquisite e di eventuali analoghe richieste pervenute.

Seregno, 09/07/2024

La Responsabile Unica del Procedimento
(Servizio SUAP)
Dott.ssa Veronica Tedeschi (*)

Il Dirigente Area Servizi alla Città e
Sviluppo Economico
Arch. Dott. Lorenzo Sparago (*)

** Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.P.R. 28/12/2000, n. 445 e del D.Lgs. 7/3/2005 n. 82, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.*